

Communiqué de presse

Le transport frigorifique face à une crise qui dure ...

Le contexte économique dans la logistique des produits sous température dirigée (produits frais, surgelés, fruits et légumes, etc.) reste morose, avec des volumes stagnants et des donneurs d'ordres, certes fragilisés, mais, qui profitent de la crise pour multiplier les appels d'offres et déstabiliser le marché.

Malgré ce contexte, l'Union Nationale du Transport Frigorifique continue d'engranger les fruits de son positionnement métier fédérant plus de 250 entreprises et une trentaine de partenaires (fournisseurs, équipementiers). Les « Rencontres de l'UNTF » (Arles, les 22 et 23 mai) seront l'occasion de dresser le bilan des actions passées et à venir.

- **La situation financière dans le transport frigorifique**

En 2012, les transporteurs routiers frigorifiques ont généré en France un chiffre d'affaires compris entre 4,5 et 5 milliards d'euros, soit 10% du chiffre d'affaires du transport routier. Le nombre de salariés opérant dans le transport routier frigorifique en France est compris entre 33 et 34000 pour environ 17 000 véhicules (principalement ensembles routiers). Malgré un chiffre d'affaires en hausse de 4% en 2012, les performances financières des entreprises ne se sont pas améliorées.

Le ratio résultat net/chiffre d'affaires a été de 1.02% pour l'ensemble de la profession, mais pour les PME de la filière, le ratio n'est plus que de 0.4%. Et le nombre d'entreprises dans le « rouge » (résultat net/chiffre d'affaires négatif) a augmenté en 2012 (on atteint les 25%)
Autres signes inquiétants : le montant des capitaux propres dans la profession a baissé en 2012 et en 2013, le nombre d'entreprises du secteur en procédure judiciaire (liquidation, redressement) a doublé.

- **Des donneurs d'ordres ambigus**

Ce contexte est largement la conséquence de la politique « transport » pratiquée par l'ensemble de la filière, industriels-distributeurs :

- Multiplication des appels d'offres sur des durées de vie de trois à six mois, permettant d'engranger à chaque fois des remises de tarifs.
- Recours de plus en plus important à des opérations de cabotage avec des transporteurs non résidents bénéficiant de coûts de revient inférieurs de 40 à 60%.
- Recours à des exigences de qualité et de sécurité de plus en plus élevées, générant une augmentation croissante des coûts de structure sans contreparties.
- Subsistance de pratiques dénoncées depuis plusieurs années par l'UNTF et pour lesquelles les donneurs d'ordres préfèrent ne rien faire (gestion des palettes, litiges à réception, bons de livraison en format « papier », surprotections en matière de température, etc.)

Ce positionnement, destructeur de valeur, est d'autant plus surprenant que les donneurs d'ordres réclament une diversité dans l'offre et une montée en puissance des compétences et savoir-faire de leurs prestataires. Mais comment faire toujours plus avec toujours moins ?



- **La montée en puissance des travaux « métier »**

Dans ce contexte difficile, l'UNTF continue de promouvoir des travaux permettant à ses adhérents d'améliorer leur exploitation.

Parmi les nouvelles réflexions engagées :

- La réduction des accidents et maladies professionnelles. Dans la continuité du débat sur la pénibilité, l'UNTF s'est rapprochée des autorités compétentes (CNAM-TS) pour voir comment améliorer la performance du transport frigorifique au niveau de la santé et de la sécurité de ses salariés.
- Valorisation des compétences par la formation avec le projet d'une Ecole du Transport Frigorifique.
- Dématérialisation des bons de livraison qui accompagnent les lettres de voiture.
- La performance énergétique avec la volonté de trouver le bon compromis entre la température des caisses et le maintien en température des produits (une étude sur le pré-refroidissement des caisses est en cours avec le Cemafruid).
- Gestion des hauteurs-palettes.

En termes de communication, l'UNTF poursuit ses échanges avec les organisations professionnelles de la filière : Transfrigoroute, Usnef (entrepôts frigorifiques), LEGS (glaces et produits surgelés), Interfel (interprofession des fruits et légumes), Syndigel, Ania, etc.

- **Les « Rencontres de l'UNTF » (Arles 22 et 23 mai) et autres rendez-vous UNTF**

Parce qu'elle croit dans la valeur des échanges, l'UNTF « relooke » son « Assemblée Générale » pour lui donner davantage de perspectives. Elle devient donc les « Rencontres de l'UNTF » et se déroulera cette année sur deux jours (22 et 23 mai) à Arles, avec :

- Une première journée consacrée à des témoignages d'experts (économistes, spécialistes du marketing, ressources humaines).
- Une deuxième journée comprenant deux débats : l'un consacré à l'innovation dans le transport frigorifique et l'autre aux enjeux de la logistique des fruits et légumes.

En dehors de ces Rencontres, l'UNTF donne également rendez-vous aux professionnels :

- Le 27 mars pour une journée consacrée à Euro VI et au risque routier (site APTH du Creusot).
- Le 2 avril pour une réunion d'information sur la gestion des palettes (Rungis).
- Les 9 et 10 avril pour un voyage d'études aux Pays-Bas (rencontre avec des transporteurs néerlandais spécialistes de la température dirigée).

Les représentants de la Presse sont bien évidemment conviés à tous ces rendez-vous

Contact :

Jean-Paul Meyronneinc, Flavien Legeay / 01 56 30 39 63 / 06 09 479 579

meyronneinc@untf.fr; legeay@untf.fr

L'UNTF, Union Nationale du transport Frigorifique, regroupe près de 250 entreprises de la filière logistique des produits sous température dirigée (filiales de groupe incluses).

L'ensemble de ces adhérents, en cumulé :

- gèrent, en propre, près de 12 000 véhicules moteurs affectés à la température dirigée (tracteurs et porteurs). Il faut ajouter à ce nombre les véhicules qui opèrent en sous-traitance.
- emploient directement plus de 25.000 personnes dans les activités transport (plus de 40 000 avec la logistique)
- et ont généré un chiffre d'affaires de 4 milliards d'euros en 2012 (sur les seules activités de transport de produits sous température dirigée), soit 80% du secteur.