



Paris, le 23 septembre 2013

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **TRANSPORT ROUTIER DE MARCHANDISES**

#### **Charte ville de Paris, l'OTRE dit « OUI » Non sans réserve !**

Le 18 septembre 2013, l'OTRE a apposé sa signature sur la charte des bonnes pratiques des transports et des livraisons de marchandises de Paris. L'OTRE exprime sa satisfaction de voir aboutir, non sans mal, cet engagement collectif en faveur d'une logistique durable.

Si cette charte, construite autour de cinq principes directeurs, se veut plus volontaire que sa précédente, grâce à une déclinaison opérationnelle basée sur une démarche de concertation et organisée autour de seize « fiches projets », l'OTRE exprime néanmoins une forte réserve.

Sans être la seule, l'OTRE a déjà indiqué lors des groupes de travail sa grande inquiétude sur la mise en œuvre de l'objectif de 50 % des livraisons du dernier km en véhicule non diesel à horizon 2017, **fixant un objectif à plus long terme de 100 % des livraisons non diesel à horizon 2020.**

L'OTRE réaffirme sa totale opposition à ce principe. Elle rappelle que le gazole est avant tout un carburant professionnel dont les performances environnementales sont en constantes améliorations. L'objectif affiché est un très mauvais signal à destination des professionnels dans le cadre du renouvellement de leur parc en normes euro 5 et euro 6, alors même qu'aucune offre alternative raisonnable en coût et en performance ne sera disponible sur le marché à l'horizon fixé.

Conformément au principe de concertation inscrit dans la charte, l'OTRE entend bien voir ce point débattu lors de la prochaine réunion du groupe de travail programmée le 24 septembre 2013.

**L'OTRE demande d'ores et déjà la modification de l'objectif fixé pour la fiche projet n°16 et la suppression de l'objectif de 100 % des livraisons non diesel à horizon 2020.**

Contact presse : *Gilles MATHELIÉ-GUINLET, secrétaire général*  
06 10 20 67 93  
[gilles.matheliequinlet@otre-direction.org](mailto:gilles.matheliequinlet@otre-direction.org)